

**卓話**

「テレビと新聞」

増田裕彦会員

テレビは「視聴覚文化」、新聞は「文字文化」の代表的メディアです。「見る聞く話す」と「読み書き」の文化と言い換えてもよいでしょう。人類が会話能力を獲得したのは25万年前であるのに対し、文字が発明されたのはわずか5500年前のことです。文字が発明された後も長い間、人類は「視聴覚文化」の中で生きてきました。



ヨーロッパの中世における教育は、職人の場合は見習い、農民の場合は農作業はもちろん、祭りですら歌や踊りも、すべて文字媒体ではなく会話、つまり視聴覚によって行われてきました。大学も例外ではありません。学生は教師の講義をその場で暗記したと言います。

つまり、文字が発明されたからといって、直ちに文字文化に移行したわけではなく、中世にいたってもなお視聴覚文化、中でも声の文化が中心だったのです。

それが覆るのは15世紀、グーテンベルグが印刷術を発明して以降の話です。中国から紙の製法も伝わり、それによって、一気に文字文化が隆盛を誇るようになります。知識は書物から手に入れるものへと変化し、学校制度も成立したのです。

それ以降20世紀までの500年間、メディアとしては新聞や書物といった活字メディアしかありませんでした。20世紀になってラジオ、テレビの視聴覚メディアが誕生、続いてインターネットが出現して、パソコンで文字だけでなく音声や映像も入手できるようになりました。ただし、携帯性という点では紙のメディアに敵いませんでした。それを一変させたのが、スマートフォンです。掌中に収まる小さな端末で動画も文字も閲覧できるようになり、どこにでも持ち運ぶことが可能になったのです。

文字文化を中心的に支えてきた新聞や書物、視聴覚文化の担い手であるテレビは今後、どうなっていくのでしょうか。いくつかの調査結果なども踏まえて、お話ししたいと思います。

2月21日 地区クラブ研修委員会 (出席：内田会員、能勢会員) 報告：内田会員

★講演「クラブ活性化と元気なクラブの作り方」三木明 PG 兵庫県 姫路 RC

- RCは111年存続し120万人の会員がいる。どうしてRCは発展したか→RCに魅力があったから
- RCは奉仕の心を磨くところ、RCは奉仕の心を持った人を育てるところ、社会のためひとのために役立つ人を育てるところ、RCは友人を作るところ
- 米山梅吉→RCは自分を磨く人生の道場である。入りて学び出でて奉仕せよ
- 例会で4つのテスト、行動規範の唱和をする。→ロータリーの心を学ぶ
- クラブ活性化には、5年後のビジョン姿を思い描く。  
長期目標：会員増強・奉仕プロジェクト・公共イメージの向上・リーダーの育成・ロータリー財団への参加  
クラブの現状分析と長期的視点に立った改革事項をまとめ毎年その見直しを行う
- 年次目標を立てる。親睦委員会が会員満足度アンケートの実施をしてクラブの改善に努める。

★グループディスカッション

1. 親睦委員会の活動：新入会員歓迎会、インタビュー等してクラブに早く打ち解けるようにする
2. 出席委員会は出席率を上げるために何をしているか：メーカーに行ってくださいと連絡する。欠席者には事務局、出席委員長、親しい人が電話、メールで連絡する
3. 入会浅い会員に対するインフォメーション：3年以内が退会しやすい
4. 会員増強：女性が多いと例会が楽しくなる。明るくなる
5. CLP：CLPのメリット、デメリットをはっきり知る。CLP導入していないクラブもまだある。

●出席委員会報告出席率向上にご協力を！

●今後の予定

出席報告	第2789例会	第2787回(2/10)訂正	3/16(水)	外部卓話 ヨシトメ産業吉留たかし様
会員数	37 (33) 人	37 (33) 人	3/22(火)	指宿 RC・穎娃 RC 合同例会
出席数	19 (17) 人	27 (25) 人	3/30(水)	賀寿の宴・観桜会
出席率	54. 29%	77. 14%		

市内ロータリークラブのプログラム

★印は例会場ないし例会時間変更

RC	例会日	プログラム	例会場	RC	例会日	プログラム	例会場
東	3/3(木)	★早朝例会 6:30	サンデイズイン鹿児島	東南	3/8(火)	会員卓話	サンロイヤル
北		フリートーク	レゾラント鹿児島	城西		クラブ協議会	東急REIホテル
サザン		会員卓話 木場会員	東急REIホテル	西	クラブフォーラム	山形屋	
鹿児島	3/4(金)	外部卓話 福村石材工業(株) 福村様	山形屋	西南	3/9(水)	PETS報告・会員卓話	ゆうづき
中央	3/7(月)	会員卓話 平山会員	山形屋				