

Ⅲ 地区推進事項

- (1) 「Take Action」チャレンジ⑩項目へ
- (2) クラブ戦略計画立案、実施の支援
新会員の研修
- (3) ワン・ロータリー「会員」「ロータリークラブ」「地区」「R I」との繋がり
 - ① My Rotary 活用支援（ロータリー賞へのチャレンジ）
クラブセントラル、地区ホームページ
 - ② ロータリー認知度の向上のためのロータリーデーの実施
2019.2.24 実施に向け企画研究（IMに代わってでもOK）
 - ③ 2020.10 東京オリンピック開始年度
日本のロータリー（東京ロータリー）100周年、協力支援祝い点鐘ゴングを地区内66クラブにて会長に点鐘して頂き意識を喚起する。

Ⅳ 会員基盤の強化（最優先、最重要）のためクラブへ推奨する

（ゾーンの危機、理事の減）

- (1) クラブ戦略計画に基づいた会員増強
（女性、若い世代、未来のリーダーetc.）
- (2) 新クラブ結成、創立、衛星クラブの強化
世界の人口の50%は35歳以下である。

Ⅴ (1) R財団への支援と活用

- ① 地区年次寄付ゼロクラブ ゼロの達成
（2016-17）（2017-18）2年連続達成
2018-19年度も支援協力で3期連続を
- ② 公益財団法人ロータリー米山記念奨学会への支援

その他

- ・ バリー・ラシン会長のバハマ、地中海は50年後（海拔1m）海中へ
- ・ ポリオ撲滅後のテーマ 環境社会（SEG）ガバナンス
- ・ ロータリーの友 指定記事及び月信に目通しを。

